



PRESSEINFORMATION

DAS HOTEL IMPERIAL WIEN LÄDT ZUM HIGH TEA

Wien, 18. Januar 2018 – Ab 3. Februar wird an Samstagnachmittagen in der prachtvollen Lobby Lounge des Hotel Imperial High Tea mit Champagner Begleitung bei entspannender Harfenmusik serviert.

Aus der prämierten Küche kommen dafür Scones nach traditionellem britischen Rezept mit Clotted Cream und Marmeladen, herzhaftes Sandwiches sowie exquisite Desserts. Begleitet werden die kulinarischen Köstlichkeiten neben Rosé-Champagner mit hochwertigen Teesorten, allen voran mit "Imperial Blend". Diese speziell für das Hotel Imperial kreierte Mischung ist eine aromatische Melange von Schwarz- und Grüntee mit Bergamotte und Rosenblüten. Andere Heißgetränk-Wünsche werden selbstverständlich vom Servicepersonal auch sehr gerne erfüllt.

Ganz besonders freut sich Generaldirektor Mario Habicher über die Harfenmusik: „Die sehr talentierte Musikerin Ivana Biliško wird unseren High Tea begleiten, und wir sind schon sehr gespannt, ob der magische Klang der Harfe sowie ihr sorgsam gewähltes Repertoire, die Gäste genauso verzaubern wird wie unser Team bei der Probe.“

Der High Tea wird jeden Samstag, ab 3. Februar bis Ende April sowie von Oktober 2018 bis April 2019 von 14:30 bis 17 Uhr stattfinden. Der Preis beträgt € 42 mit einem Glas Rosé-Champagner und einem Heißgetränk nach Wahl bzw. € 32 ohne Champagner Begleitung. Um Reservierung wird gebeten: Tel: +43 1 50110-6339 oder E-Mail: GroupsEvents.Imperial@luxurycollection.com

###

Hotel Imperial, a Luxury Collection Hotel, Vienna

Als Privatresidenz des Herzogs von Württemberg erbaut, verwandelte sich das hoheitliche Palais an der prachtvollen Wiener Ringstraße für die Weltausstellung 1873 zum Hotel Imperial Wien. Kostbare Antiquitäten, stilvolle Möbel, Wände in Seide gehüllt und marmorne Bäder vermitteln den Geist des 19. Jahrhunderts in Wien. Im Café Imperial Wien werden den Gästen klassische Wiener Spezialitäten, unter anderem auch die berühmte Imperial Torte, kredenzt. Als Juwel in der Riege der weltweit besten Gourmettempel gilt das mehrfach ausgezeichnete Restaurant OPUS. Das gesellschaftliche Herzstück des Hauses ist die glanzvolle Lobby Lounge »1873-HalleNsalon«, wo Musikliebhaber unvergessliche Jazz- und Klavierabende live erleben können. Weitere Informationen finden Sie unter www.imperialvienna.com, auf www.facebook.com/hotelimperialvienna oder unter @imperialvienna auf [Instagram](https://www.instagram.com/hotelimperialvienna).

The Luxury Collection

[The Luxury Collection](#) ist eine Selektion traditionsreicher, weltberühmter Hotels und Resorts, die einzigartige, authentische Erlebnisse bieten und ihren Gästen wunderbare, unvergessliche Erinnerungen beschere. Für den weltgewandten Reisenden ist die Luxury Collection ein Tor zu den attraktivsten und spannendsten Reisezielen der Welt. Jedes einzelne Hotel reflektiert den Charme, die Geschichte und Schätze seines Standortes in authentischer Weise. Beeindruckende Ausstattung, spektakuläres Ambiente, tadelloser Service und modernste Annehmlichkeiten sorgen für ein einzigartig attraktives Erlebnis. Derzeit besteht die ursprünglich 1906 als CIGA gegründete luxuriöse Kollektion aus über 100 Hotels und Resorts in 30 Ländern, die alle den Ruf genießen, zur Weltelite zu zählen. Zur Luxury Collection gehören viele preisgekrönte Hotels, darunter zahlreiche Häuser mit jahrhundertelanger Tradition, die mit ihrem



unvergleichlichen Service, Stil und ihrer Klasse die Erwartungen der Gäste stets übertreffen. Die Luxury Collection Hotels nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.luxurycollection.com sowie auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Marriott International

[Marriott International, Inc.](https://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 6.400 Häusern in 126 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehören außerdem die preisgekrönten Bonusprogramme Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter www.marriott.com, auf [Facebook](#) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](#) und [Instagram](#). Aktuelle Unternehmens-News unter: www.marriottnewscenter.com.

Pressekontakt:

Hotel Imperial, a Luxury Collection Hotel, Vienna
Daniela Stoppel, MBA, BSc
Tel: +43 (1) 50 110-425; E-Mail: daniela.stoppel@luxurycollection.com
www.imperialvienna.com; [#imperialvienna](#)